

**COMPRENDRE LE MODÈLE ÉCONOMIQUE  
DES RÉSEAUX SOCIAUX  
ANALYSE DU FILM SOCIAL DILEMMA**

**P1 1. LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES GÉANTS DU NUMÉRIQUE**

(minutage : de 8min à 9min30)

- Selon les analystes du film, quel type très particulier de produit vendent les géants du numérique ?

.....

- Compléter la citation choc et célèbre qui est donnée dans le film :

« *Si vous ne payez pas pour le produit c'est que : .....* »

- Quel est en fait l'unique but des géants tels que Facebook, Snapchat, Instagram, Reddit, Google,... ?

.....

- Comment les géants du numérique gagnent-ils de l'argent alors que leurs produits sont "gratuits" ?

.....

**P2 2. UNE RÉORIENTATION GRADUELLE DES ESPRITS**

(minutage : de 10min à 10min40)

- Selon le Dr Shoshana Zubboff de l'université de Harvard, quelle est la garantie apportée aux annonceurs qui confient leurs publicités aux réseaux sociaux ?

.....

.....

- Pour que les prédictions soient les plus fiables possibles, que doivent recueillir en grand nombre, les réseaux sociaux ?

.....

.....

**P3 3. LE CAPITALISME DE SURVEILLANCE**

(minutage : de 10min40 à 14min)

- Qu'appelle-t-on le capitalisme de surveillance ?

.....

.....

- Les algorithmes des réseaux sociaux ont-ils une connaissance précise de votre personnalisé ?

.....

.....

- Cette connaissance fine permet aux algorithmes de parvenir à 3 buts principaux. Lesquels ?

• ..... • ..... • .....

**P4 4. LES CONSÉQUENCES D'UN MONDE 100% CONNECTÉ**

(minutage : de 15min30 à 20min30)

- Quel est l'impact de ces technologies sur le comportement ?

.....  
.....  
.....

- Quels sont les deux buts de cette habitude inconsciente ?

- .....
- .....

**P5 5. LES DÉRIVES D'UN MONDE 100% CONNECTÉ**

(minutage : de 20min30 à 24min30)

- Facebook a lancé l'expérience de contagion à grande échelle. De quoi s'agit-il ?

.....  
.....

- Les réseaux sociaux sont-ils capables d'avoir des incidences sur des actions de la vie réelle ?

.....  
.....

**P6 6. PROBLÈME MIS EN AVANT PAR LES CONCEPTEURS DES RÉSEAUX SOCIAUX**

(minutage : de 22min à 24min)

.....  
.....

**P7 7. LES INCIDENCES POLITIQUES ET SOCIALES D'UN MONDE 100% CONNECTÉ**

(minutage : de 24min30 à 37min09)

- Quelles sont les incidences de la popularité sur la perception de soi-même :

.....  
.....

- Les fils d'actualités diffusés sur les réseaux sociaux sont-ils identiques pour chaque utilisateur ?

.....

**P8 8. LE TYPE D'INFORMATIONS LE PLUS DIFFUSÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

(minutage : de 37min10 à 45min)

- Quels types d'information et de théories sont souvent propagés par les algorithmes des réseaux sociaux.

.....

- Quelles en sont les conséquences politiques et sociales ?

.....

