

BULLE DE FILTRAGE

d1

1. DOCUMENT 1

« Démocratie Smartphone »

Francis Brochet, Éditions François Bourin, 2017.

Le numérique sépare autant qu'il réunit. Il rassemble des semblables pour mieux les séparer des autres. C'est la structure du monde selon Facebook, dessinée par son moteur de recherche. Le mécanisme en est simple : il sélectionne, dans la masse infinie des contenus disponibles, ceux qui vous correspondent le mieux. Et le moteur sait exactement ce qui vous convient grâce aux milliers d'informations que vous avez semées en naviguant sur le site. Chaque nouveau clic a ainsi dévoilé une parcelle supplémentaire de votre personnalité. Nous ne réalisons pas ce que nous disons de nous-même quand nous surfons en toute innocence sur le web. Michal Kosinski, de l'université américaine de Cambridge, l'a précisément établi : sur la base moyenne de 68 « likes » (clic signifiant « j'aime ») d'un internaute sur Facebook, il est possible de déduire la couleur de sa peau (95% de pertinence), son orientation sexuelle (88%), son appartenance aux partis démocrate ou républicain (85%), et mille autres caractéristiques comme son niveau intellectuel, sa religion, ou sa consommation d'alcool. Il démontre encore qu'à partir de 150 « likes », il connaît mieux l'internaute que ses parents, et avec 300, mieux que son conjoint. « Notre smartphone, constate Michal Kosinski, est un immense questionnaire psychologique que nous remplissons en permanence, à la fois consciemment et inconsciemment. » Ces travaux à peine publiés, il a reçu une offre d'emploi — de Facebook.

Internet sait tout ou presque de nous, et nous présente ce que nous sommes supposés attendre. Des publicités, des jeux, de l'information, sélectionnés en fonction de notre personnalité. Ce phénomène a pris le nom de « bulle de filtrage » (filter bubble), qui décrit bien le processus d'enfermement des internautes dans une bulle ne laissant filtrer qu'une partie des informations du monde extérieur. Le patron de Facebook, Mark Zuckerberg, en reconnaît sans difficulté l'existence. Et il en décrit les effets à sa manière, décomplexée : l'algorithme, se fondant sur vos propres consultations, pourra conclure qu'un « écureuil en train de mourir devant chez vous correspond plus à vos intérêts du moment que des gens en train de mourir en Afrique ». Facebook ne vous dira donc rien de la famine en Afrique, et tout de l'agonie de l'écureuil. Quitte à informer votre voisin de palier de la famine africaine, mais pas de l'écureuil.

d2

2. DOCUMENT 2

« L'algorithme de Twitter »

d'après Wikipédia.

Depuis 2016, le réseau social Twitter s'est vu introduire un nouveau fil algorithmique. Les utilisateurs qui voyaient auparavant les tweets (les publications faites sur le réseau) apparaître selon un ordre antichronologique verront à la place ces publications selon un ordre de préférence défini par l'algorithme. L'algorithme opère sa sélection de Tweets selon plusieurs critères parmi lesquels peuvent être mentionnés : le nombre de retweet (le nombre de fois que le tweet est publié à nouveau sur le réseau), si l'utilisateur est en forte interaction avec la personne qui tweet ou si cette dernière fait partie de ses favoris.

L'algorithme évalue ainsi la pertinence d'un tweet et affichera en haut de flux ceux qui sont le plus susceptibles d'intéresser l'internaute. La suite des tweets, elle, apparaîtra comme avant, selon un ordre antichronologique. Concrètement, la réorganisation chronologique du réseau est marquée par l'introduction de deux nouvelles rubriques. D'abord, le « Timeline classé » ou « chronologie classée » qui fait apparaître les tweets pertinents en haut du flux après une à deux heures de non-utilisation du réseau. Et la rubrique « Vous pourriez aimer » qui remplace l'ancienne « En votre absence », qui se présente comme une fonction complémentaire et qui recense des tweets moins récents puisqu'elle n'apparaît que plusieurs jours après la dernière connexion.

L'apport de ce nouvel algorithme à Twitter est multiple selon la firme. L'introduction d'un algorithme permet à Twitter de mieux connaître ses utilisateurs et la manière dont ils interagissent sur le réseau. Ensuite, il permet d'adapter le contenu en fonction de l'utilisateur et d'ainsi augmenter le dynamisme, l'engagement et l'attention sur la plateforme. Enfin, le système est suffisamment complexe pour offrir à chacun des utilisateurs de Twitter une expérience personnalisée sans que ceux-ci se retrouvent toujours face aux mêmes tweets quand ils se connectent.

En vous servant des documents, rédigez 5 paragraphes argumentés afin de répondre aux questions suivantes.

- Qu'est-ce qu'une bulle de filtrage ?

.....

.....

.....

.....

.....

- Quelle phrase, citée par Mark Zuckerberg (patron de Facebook), illustre le processus d'enfermement des internautes.

.....

.....

.....

- L'algorithme de Twitter fonctionne-t-il comme une bulle de filtrage ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Pourquoi la plupart des réseaux sociaux enferment-ils les utilisateurs dans une bulle de filtrage ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Est-ce problématique ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....